



libre²

N°2

bpost

PB-PP

BELGIE(N) - BELGIQUE

LE MAGAZINE DE LA FÉDÉRATION DES
ORGANISATIONS DE JEUNESSE LIBÉRALES



LIBRE² | NUMÉRO 2 | MAGAZINE TRIMESTRIEL | JUIN - JUILLET - AOUT 2015 | WWW.JEUNESETLIBRES.BE

N° d'agrément : P918236 - Bureau de dépôt : Bruxelles X - Jeunes & Libres asbl - Éditeur responsable : Gautier Calomne, Président - Avenue de la Toison d'or 84-86, 1060 Saint-Gilles



L'édito du Président

Chers amis,

L'arrivée du mois de juin, c'est déjà l'occasion de dresser un premier bilan. Un bilan plus que satisfaisant pour votre Fédération d'Organisations de Jeunesse qui a vu ses activités organisées avec un dynamisme sans précédent !

Une nouvelle identité graphique, un périodique d'information, un 1^{er} mai haut en couleurs et des négociations sectorielles positives – couronnées notamment par l'obtention d'un nouveau poste de détaché pédagogique – ont ainsi rythmé le quotidien de notre équipe.

Tout ceci n'a naturellement été possible qu'avec le soutien, la participation et l'enthousiasme des personnes et des associations qui nous entourent.

L'arrivée du mois de juin, c'est aussi la fin des examens... et le début des stages et autres activités estivales. Un été qui s'annonce actif et participatif pour nos jeunes.

Nos OJ n'ont, en effet, pas été en manque d'inspiration pour satisfaire les demandes multiples et variées de leurs membres: concerts, stages, festivals et séjours sont notamment au programme. Pour en savoir plus, n'hésitez pas à faire un petit tour sur leur site respectif.

Au nom de toute l'équipe de Jeunes & Libres, je vous remercie encore pour votre soutien dans le développement de notre association !

Bonnes vacances,

Gautier Calomne

Sommaire

La Besace	3
Délipro Jeunesse	4
Fédération des Étudiants Libéraux	5
Jeunes & Libres	
News du secteur	6
News de votre Fédération	7
Jeunes Mutualistes Libéraux	8
Jeunes MR	9
ReForm	10
Sida'SOS	11
Agenda	12



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES

Jeunes & Libres asbl est une Fédération d'Organisations de Jeunesse reconnue par la Fédération Wallonie-Bruxelles

SI VOUS VOULEZ NOUS CONTACTER



Gautier Calomne
Président
info@jeunesetlibres.be



Kathleen Delvoye
Administrateur délégué
secretariat@jeunesetlibres.be



Céline Ait-Ahmed
Détachée pédagogique
pedagogie@jeunesetlibres.be



Zoé Delecluse
Infographiste
infographie@jeunesetlibres.be

La vitrine de l'Artisan

La Vitrine de l'Artisan a lancé son appel à candidature aux artisans belges pour désigner le panel des 10 lauréats représentant la diversité et la qualité de l'artisanat de notre pays. Ils seront sélectionnés non seulement par rapport à la qualité du projet mais également à la motivation et à la gestion de l'activité. Parmi eux se cachera le grand gagnant de cette dixième édition !

Le concours national *La Vitrine de l'Artisan*, soutenu par le cabinet de Willy Borsus, Ministre des Classes moyennes, des Indépendants, des PME, de l'Agriculture, et de l'Intégration sociale, vise à récompenser des artisans belges de qualité, promouvoir l'artisanat auprès du grand public et susciter des vocations auprès des jeunes. L'appel à candidature s'est clôturé le 15 mai et le jury composé de partenaires issus tant du secteur public que privé va à présent sélectionner les dix ambassadeurs qui seront particulièrement mis en évidence. Une rencontre plus personnelle s'organisera ensuite dans leur atelier avec le comité, la presse, les autorités communales, ...

Retour sur les neufs lauréats qui ont marqué les éditions précédentes :

Pierre Vanherck (lauréat 2006) a toujours eu la passion du bois mais il est des talents qui doivent se révéler tardivement pour donner le meilleur d'eux-mêmes. En 2004, séduit par l'univers passionnant des cannes et des accessoires de prestige, il décide de créer sa première canne. Depuis, il développe des techniques dont lui seul détient le secret et associe les bois nobles, les métaux et même le sertissage de pierres précieuses.

Jeune plafonneur cimentier à l'ancienne, **Eli-Manuel Melot** (lauréat 2007) reprend les rôles de l'entreprise familiale. Son activité consiste en la mise en oeuvre d'enduits à base de chaux, de plâtre et d'argile. Il remet au goût du jour des techniques anciennes et se tourne aujourd'hui vers la réalisation de maisons à basse énergie réalisées à partir de matériaux durables : la chaux, l'argile, le bois, la paille...

Quentin Halfants (lauréat 2008) a créé une entreprise unique en Belgique, *l'Atelier du Rivage*, qui

construit des barques traditionnelles en bois. Chaque barque est une pièce unique réalisée avec soin. Ce métier doit rester artisanal pour garder la qualité du produit. Plus de 500 barques sont déjà sorties de l'atelier !

Après la fermeture de la brasserie à Oud Beersel, **Gert Christiaens** (lauréat 2009) ne peut se résoudre à ne plus boire sa bière préférée. Il décide donc de reprendre la brasserie et se lance dans la fabrication traditionnelle de bières lambic avec fermentation spontanée et maturation en fûts de bois. Il se bat aujourd'hui pour la conservation de cet héritage culturel et pour la renaissance des traditions.

Le désir de mettre le biscuit au plus haut niveau, de donner à ses clients l'envie de passer un moment inoubliable en mangeant un biscuit de rêve est la motivation de **Stephen Destrée** (lauréat 2010). Ce jeune biscuitier artisanal a pour ambition de devenir un artisan reconnu parmi les Maîtres de la gastronomie qui l'inspirent, et d'arriver à faire partie des Fournisseurs officiels de la Cour.

Jef Schrauwen (lauréat 2011) fait partie de la sixième génération d'une famille de menuisiers. Il est né au milieu des copeaux de bois. Jef décide de se spécialiser dans la conception et la production de nouvelles portes d'entrée en bois, qui ont à la fois le charme d'antan et le confort d'aujourd'hui. La porte d'entrée est le symbole d'une habitation, et produit la première impression que s'en font les invités.

Achiel Oosterlinck, le grand-père, ouvre un magasin de vélos en 1946. A partir des années 2000, **Jan** décide



avec ses fils **Pierre et Tom** (lauréats 2012), de fabriquer leurs vélos avec une marque unique : *Achielle* est né! Chaque *Achielle* est fait avec cœur et âme sur commande selon les souhaits du client. Les *Achielle* sont fabriqués à la main, avec le look d'antan, mais la technologie d'aujourd'hui.

Pour les frères **Steven et Brecht Dujardyn** (lauréats 2013), tout a commencé il y a 30 ans, lors de la restauration de la collection de carrosses antiques de la petite forge de leur père Wilfried. Cet événement fut pour les deux jeunes frères l'origine de leur passion pour le métier artisanal et antique de forgeron. En forgeant, ils donnent vie à la matière.

Frank Pedus (lauréat 2014), maître luthier, reprend *Pro Arte* en 2008. L'atelier est spécialisé dans la restauration, la réparation et l'entretien des instruments. Il utilise des techniques modernes de haut niveau ainsi que des méthodes de travail traditionnelles, qui respectent les caractéristiques esthétiques et acoustiques spécifiques des instruments. Au fil des ans, *Pro Arte* est devenu une référence internationale.

Rendez-vous en septembre pour découvrir le dixième grand lauréat du concours

www.besace.be

Focus sur le module

La presse et les nouveaux médias.

Delipro Jeunesse propose toute l'année scolaire des ateliers ludiques et éducatifs sur le langage médiatique et les questions de citoyenneté, du primaire au secondaire. En milieu scolaire ou extrascolaire.

Jamais, dans l'histoire de l'humanité, l'information n'aura circulé autant... jamais le sentiment d'être mal informé n'aura été aussi criant. Perte de confiance, modèle économique qui vacille, infobésité, le quatrième pouvoir connaît une crise sans précédent.

Plus de cent cinquante journaux ont fermé en dix ans aux États-Unis, des vagues de licenciements dans les rédactions européennes : les quotidiens sont assurément en crise. Le business-model et les attentes des lecteurs ont changé, l'émergence de pages comme *Gorafi*, *Bilboquet*, *Nord Presse* est peut-être un des symptômes de cette crise. A l'heure du web 2.0, l'information circule en temps réel, parfois gratuitement. Et pas uniquement via les journaux en ligne. Radio, télé, presse hebdomadaire, sites, blogs, réseaux sociaux : aujourd'hui, tout média fait de l'info en continu.

Quel rôle tient le journaliste au milieu de ces flux incessants? Les logiques participatives apportent-elles un accroissement de la démocratie ou un aplatissement de la pensée? Le débat est ouvert.

Face aux sirènes du buzz, à la recherche du scoop, celui qui gagne est celui qui publie le premier. Mais qu'en est-il de la déontologie, de la réflexion, de l'enquête, du courage économique? La remise en cause radicale de la profession de journaliste est bel et bien irrémédiable.



Et si cette crise était l'opportunité d'un renouveau médiatique?

Des initiatives fleurissent, audacieuses, créatives. *Mook*, revues dessinées et plateformes participatives initient un retour à la lenteur, au soin apporté à la forme. Le renouveau des médias ne se construit assurément pas dans le mimétisme et l'uniformité. Le lectorat se laissera-t-il tenter par l'aventure du change-

ment? Il est trop tôt pour le dire, mais jamais trop tôt pour aiguïser son esprit critique, pour apprendre à connaître, à s'approprier ces supports qui peuvent être de beaux tremplins vers une citoyenneté active. Parce que s'informer, c'est déjà agir, et parce que ces supports permettent aussi d'informer.

www.deliprojeunesse.be



AUTRES THÉMATIQUES ABORDÉES AU COURS DE NOS ANIMATIONS :

MÉDIAS

- Vivre sur les réseaux sociaux .
- Internet et moi (Facebook).
- Le multimédia au service du travail scolaire.
- La toile, super outil pour réaliser mes travaux de groupe.
- Toujours connecté, comment se comporter?

CITOYENNETÉ

- La citoyenneté, c'est quoi?
- Utilité des règles pour vivre ensemble.
- Décider ensemble.
- Surconsommation, matériaux de récupération et tri sélectif.
- La cuisine citoyenne .

Citoyennement vôtre, la nouvelle campagne de la FEL

Le début de l'année 2015 a été marqué par des événements dramatiques qui ont choqué toutes les personnes éprises de liberté. Le vivre ensemble et la coexistence entre cultures ont été mis en danger. Les Étudiants Libéraux prônent l'amélioration de ce vivre ensemble, qui passe par un effort de citoyenneté de la part de tous. Dans le but de défendre ces valeurs, la FEL a lancé le 23 mars sa nouvelle campagne : Citoyennement vôtre.

Quels sont les obstacles au vivre ensemble? Puisque connaître les difficultés nous facilite la recherche des solutions, la FEL a fait un bilan des pierres d'achoppement :

- Le racisme et la discrimination, barrières au vivre ensemble.
- Le communautarisme.
- Le manque de liberté d'expression, pierre angulaire de notre société libérale.

Néanmoins, un simple constat des problèmes ne fait pas une campagne! C'est donc pour ça que nous, Étudiants Libéraux, proposons un travail sur le long terme pour un véritable changement et pour une amélioration du vivre ensemble. Nous portons donc les propositions suivantes à travers notre campagne:

LA CONSÉCRATION DE LA LAÏCITÉ D'UN POINT DE VUE POLITIQUE

En effet, nous pensons que l'État belge doit devenir un État laïque. Il reconnaît déjà une laïcité philosophique, qui se traduit par la remise en question de toute croyance et par la liberté d'expression. Cette laïcité doit aller encore plus loin et doit être consacrée d'un point de vue politique. Une séparation plus stricte entre la religion et l'État nous semble très importante dans le cadre de la promotion du vivre ensemble.

Pour ce faire, la FEL encourage l'insertion d'une disposition transitoire à l'article 19 de notre Constitution. Cette mesure tendrait à réaffirmer la Belgique en tant qu'État laïque et serait une garantie à la liberté d'expression.

LA RÉVISION DU FINANCEMENT DES CULTES

Le financement des cultes, comment ça marche? Laissez-nous vous expliquer l'octroi des subventions

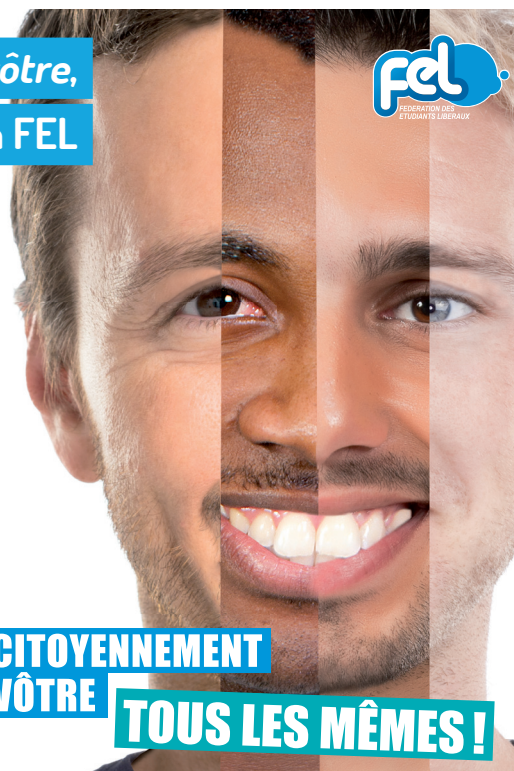
aux communautés religieuses. Le financement des cultes dans notre pays est estimé à 140 millions par an. 85,5% de cet argent sont destinés au culte catholique, et seulement 2,1% au culte islamique, qui rassemblerait 10% de la population belge. Autrement dit, le décalage entre le financement du culte islamique et le nombre de Belges musulmans est flagrant! Le résultat : un financement parfois trouble de certains cultes.

Nous considérons que, dans un État laïque comme celui que nous recherchons, la religion fait partie de la sphère privée et, en conséquence, le financement des cultes doit être décidé par chaque citoyen. Nous recommandons la mise en place d'un impôt dédié obligatoire, comme cela se fait en Allemagne. Cet impôt aurait deux avantages majeurs : d'une part, le financement des cultes s'avérerait plus juste et d'autre part, on mettrait un terme à l'intervention étrangère dans ce financement.

L'APPRENTISSAGE DE LA CITOYENNETÉ DANS LES ÉCOLES

Cet apprentissage passe par une réforme scolaire. L'importance de former des jeunes citoyens responsables et engagés ne doit plus être démontrée. Néanmoins, le désintérêt des jeunes pour les réalités politiques et sociétales est un fait. Face à cet échec de l'entité scolaire à faire de sa jeunesse des citoyens responsables, nous proposons une réforme scolaire qui verrait l'instauration de deux nouveaux cours:

Un cours de citoyenneté, alliant théorie et pratique dès la 1ère année. Ce cours devrait s'articuler en trois parties : une approche théorique de la démocratie et



**CITOYENNEMENT
VÔTRE
TOUS LES MÊMES!**

de la vie politique belge, une approche pratique de la démocratie et une mise en situation grâce à un service citoyen pour les rhétoriciens.

Un cours d'histoire comparée des religions, à partir de la 3^{ème} année du secondaire. Celui-ci consisterait en une heure de plus au sein du cours d'histoire, ayant pour but de mettre en avant les points communs entre les différents courants philosophiques et religieux. Bien entendu, la perspective choisie serait scientifique et non confessionnelle.

Nous réaffirmons notre position et plaidons pour un exercice libre de toutes les convictions religieuses mais dans le cadre de la sphère privée. Nous prônons un véritable programme à long terme pour une société plus progressiste, une société où les libertés fondamentales de chacun sont respectées. Réfléchissons à ce qui nous rassemble et améliorons le vivre ensemble! C'est là tout l'objectif de la campagne *Citoyennement vôtre*.

www.etudiantsliberaux.be

Quelques news du secteur

Suite à des décisions qui ont tardé à être communiquées, le secteur des Organisations de Jeunesse s'est crispé. En effet, la Ministre a, selon ses propres termes, fait un choix politique différent de l'avis de la Commission Consultative des Organisations de Jeunesse (CCOJ). Choix qu'elle assume pleinement : « ... J'ai privilégié l'agrément de deux nouvelles organisations de jeunesse. J'ai souhaité leur donner l'occasion de se développer plutôt que de répartir en cinq sauts de classes le montant disponible... »

Le délai anormalement long, voire la non-communication de la décision à la CCOJ, sont inadmissibles. Bien plus que le choix politique qui a été fait.

Bienvenue dans notre secteur à *Vacances Vivantes* et *Promo Jeunes* en tant que Service de Jeunesse et à *MAGMA asbl*, la *Maison des Arts et du spectacle (MAS) asbl*, le *Comité interuniversitaire des étudiants en Médecine (CIUM) asbl*, les *Passagers du Vent de Force Douce (PVFD) asbl* dans la catégorie des Groupements.

Par ailleurs, la CCOJ a également été sollicitée pour remettre un avis sur une note stratégique de politique de Jeunesse en Fédération Wallonie Bruxelles.

Jeunes & Livres reconnaît que cette note a le mérite d'exister en début de législature. Toutefois, l'accent est surtout mis sur l'implantation locale des associations de jeunesse alors que les OJ travaillent sur un plan principalement communautaire. De plus, si les intentions sont louables, le travail de concrétisation et d'opérationnalisation des axes et actions identifiés dans cette note, sera encore long.

Enfin le décret du 26 mars 2009 prévoit en son article 76 : « L'Observatoire de l'Enfance et de l'Aide à la Jeunesse créé par le décret du 12 mai 2004, en association avec la CCOJ, procède à une évaluation du présent décret tous les quatre ans à dater de son entrée en vigueur et pour la première fois le 1 janvier 2015 ».

Une note a été soumise à cet effet à la CCOJ. Celle-ci soulève plusieurs questions comme, par exemple celles des délais, de la concomitance avec les renouvellements d'agréments, des objectifs poursuivis, des publics associés, ...

Au vu de ce qui précède, vous constaterez que de beaux chantiers sont en cours. Nous ne manquerons pas de vous tenir informés de l'évolution de ceux-ci dans nos prochains numéros.

RETOUR SUR LE 1ER MAI

Cette année encore, le *Village des Enfants* organisé lors du 1^{er} mai en fête en collaboration avec le MR fût une véritable réussite. Il faut le dire, le soleil y a fortement contribué, mais aussi nos animateurs, présents en nombre pour encadrer pas moins de 210 enfants.

Les habitués ont été ravis de découvrir les nouveautés (accrobranche, châteaux gonflables supplémentaires, ...) et

les nouveaux participants sont partis avec des étoiles plein les yeux et de jolies couleurs sur leurs joues grâce à notre grimeuse. Merci donc à tous ceux qui ont contribué à faire de cette journée une réussite : les animateurs, les enfants, les parents qui nous ont fait confiance une fois de plus et bien sûr, à l'ensemble de notre équipe pour avoir mené cet événement de main de maître.

FORMATION : LES RÉSEAUX SOCIAUX

Dans le cadre de nos missions, nous avons organisé ce vendredi 8 mai une formation sur les réseaux sociaux présentée par Antoine Demoulin, community manager du Mouvement Réformateur.

En effet, certaines de nos Organisations de Jeunesse sont venues nous voir avec toute une série de questions concernant les différents réseaux sociaux : quand faut-il publier une information pour qu'elle atteigne le plus de gens possible ? Comment bien faire la différence entre une page et un profil sur Facebook ? Comment sécuriser ma page ? Quels autres réseaux sociaux pourraient-être utiles à notre organisation et comment les utiliser ?

Antoine nous a donc donné l'occasion de répondre à ces questions, mais aussi d'apprendre que les réseaux sociaux sont une mine d'or pour (mieux) se faire connaître auprès de notre public cible : les jeunes ! A nous de mettre en place tous ces précieux conseils afin d'améliorer notre communication et ainsi atteindre notre but : atteindre le plus de jeunes possible !



Le 1^{er} mai en fête, c'est aussi l'occasion de vous présenter nos activités mais aussi l'asbl de façon plus générale sur le stand que nous tenons avec les Jeunes MR et la FEL. Depuis deux ans, la Cheesebox connaît un véritable succès et nous procure des clichés «collector» que vous pouvez retrouver en intégralité sur notre page Facebook. www.facebook.com/jeunesetlibres



L'apprentissage des langues

La maîtrise de plusieurs langues est devenue un atout indispensable dans bon nombre de professions. Malheureusement, les programmes de l'enseignement ne permettent actuellement pas d'arriver à cette maîtrise. Dans ce cadre, certains jeunes s'adressent régulièrement à nous dans le but de perfectionner leurs acquis ou de préparer leurs examens.

Suite à ces demandes, les JML organisent des séjours d'une semaine *langue et culture* ou *langue et sport* ainsi que des programmes spéciaux de révision où les cours sont prodigués par une équipe expérimentée. Tous les niveaux sont assurés, du débutant jusqu'au perfectionnement.

L'aspect primordial est la **compréhension par l'écoute**, que seule l'immersion totale est à même de procurer. En dehors des cours et des sports, l'un de nos buts est l'approche de la culture flamande par le biais d'excursions et de visites, et également par le contact avec des natifs. Les séjours d'anglais et de néerlandais sont destinés aux jeunes de 10 à 17 ans qui désirent un stage bien encadré avec une activité sportive ou un programme d'excursions toujours dans la langue cible.

En résumé un travail efficace dans une ambiance conviviale !

Découvrez en détails nos différents séjours sur www.jmlibe/category/vacances/

LES POINTS FORTS DE NOS SÉJOURS

- Séjour au centre *aan de plas* sur base de pension complète. Chacune des chambres lumineuses et confortables (occupation maximum de 6 personnes par chambre) offre via le balcon une vue magnifique sur lac de 16 hectares. L'aspect qualitatif, agréable et convivial des repas n'est pas oublié.
- Choix entre diverses options : langues et excursions ou tennis, multisports ou équitation.
- Test d'évaluation en début et en fin de stage afin de déterminer la progression de l'acquisition.
- Compte-rendu verbal et écrit en fin de stage et élaboration en groupe du journal de la semaine.
- Loisirs et encadrement : les séjours sont totalement encadrés. Le soir, des activités dirigées en néerlandais ou anglais sont proposées aux participants (films, jeux sans frontières, tennis de table...). Les plus jeunes de nos participants sont accompagnés d'enseignants bilingues. Au cours de chaque séjour, un journal de stage est réalisé par les participants, soit sous forme de montage vidéo, soit sous forme d'articles illustrés de photos de diverses activités, afin d'emporter à la fin du stage un souvenir auquel chacun aura collaboré.





**Jeunes
MR**

Les Jeunes MR à la pointe du progrès avec leur Congrès *Start (me) Up !*

C'était un événement très attendu par les membres des Jeunes MR. Le samedi 25 avril dernier, ils étaient nombreux à rejoindre le Creative Sparks, une plateforme de coworking dans les environs de Louvain-La-Neuve pour participer au Congrès *Start (me) Up !*, le premier grand événement organisé par la présidence nationale depuis la prise de fonction de Mathieu Bihet. Le choix d'un lieu aussi symbolique n'est pas dû au hasard puisque les jeunes libéraux ont décidé d'y aborder un sujet très à la mode en ce moment : le « boom » des startups et l'entrepreneuriat des jeunes en Belgique.

Nous sommes au XXI^e siècle et le monde autour de nous est en train de changer. » La phrase d'introduction de la note préparatoire du Congrès, disponible à l'entrée du Creative Sparks, n'y va pas par quatre chemins. L'avènement du numérique a révolutionné nos modèles de pensée et les startup compagnies – appelées communément « startups » – découlent directement des dernières avancées technologiques de notre époque. Des pays comme les États-Unis ou, plus proche de nous, l'Estonie ont pu faire de cette innovation un atout pour leur économie. La réalité en Belgique est malheureusement tout autre : seuls quelques mesures timides ont été prises pour favoriser l'émergence des startups et pour mettre en place un réel agenda numérique dans le Royaume. Toutefois, l'installation du Gouvernement Michel et l'attribution du por-

tefeuille du numérique et des PME à deux libéraux – Alexander De Croo (Open-VLD) pour le premier, Willy Borsus (MR) pour le deuxième – a changé la donne. Le politique commence à s'intéresser au phénomène, comme on peut le constater avec le *Plan Startup* du Ministre Borsus.

Désireux de s'afficher comme une force de propositions dans ce domaine et dans celui de l'entrepreneuriat, le choix de la thématique pour ce premier Congrès de l'année a rapidement fait l'unanimité au sein du bureau politique des Jeunes MR. « Et c'est un vrai plaisir pour moi de vous voir aussi nombreux aujourd'hui » précise d'emblée le Président Mathieu Bihet, dans son mot d'introduction. Dans le public, beaucoup de jeunes venus des quatre coins de la Wallonie et de Bruxelles. Certains sont étudiants, d'autres sont déjà dans le monde professionnel. Et

tous semblent enthousiastes à l'idée d'aborder les grandes problématiques actuelles dans ce domaine à travers trois workshops déterminés : « Les défis de l'entrepreneuriat en 2015 », « Lancer sa startup : tout un concept ! », « Comment je finance ma startup ? » Parmi eux, plusieurs personnalités de marque écoutent attentivement le discours d'ouverture. On retrouve Laurent Pestiau, le fondateur de *FacilTeam* et le gagnant du Grand Prix Wallon de l'Entrepreneuriat dans la catégorie « starter ». À ses côtés, des experts aussi variés qu'intéressants : Perrine Collin, conseillère en éco-conception à l'*UCM* ; Garance Wautier, fondatrice de *Avenue Wet* porteuse de projets ; Hubert Brogniez, coach chez l'incubateur d'entreprises *VentureLab* ; Rodolphe d'Udekem d'Acoz, conseiller chez *impulse.brussels* et enfin David Ryckaert, avocat spécialisé dans la Finance Corporate.

Il est 14h30. Chaque participant rejoint son atelier et se prépare à près de deux heures de débats engagés et constructifs. Les faits s'exposent, avant de laisser la place rapidement aux opinions et aux suggestions. Lors de la séance plénière suivant les ateliers, une vingtaine de propositions ont été soumises au vote de tous les membres et la majorité d'entre elles seront adoptées. On retrouve, en autres, une volonté de généraliser le statut d'étudiant-entrepreneur dans toute la Belgique, promouvoir la simplification électronique pour les entreprises, l'intégration d'un cours sur l'entrepreneuriat dans le cursus scolaire ou encore garantir la continuité des allocations sociales pour les personnes qui lancent leur propre boîte. Toutes ces décisions seront rassemblées dans un memorandum – consultable sur jeunesmr.be/nosvaleurs – et sera envoyé aux principaux ministres des entités fédérées mais aussi du Fédéral concernés par les thématiques abordées.

www.jeunesmr.be



Mon cadre de vie ... j'en prends soin !

Agir pour devenir des citoyens responsables de notre cadre de vie, voici le défi que nous te lançons dès septembre prochain avec notre nouveau projet *Mon cadre de vie ... j'en prends soin !*. Tu pourras ainsi devenir avec nous un acteur majeur de la lutte contre les incivilités.



Depuis plus de 15 ans, ReForm œuvre dans le domaine de l'éducation à l'environnement chez les plus jeunes avec des activités autour de thématiques comme les économies d'énergie, la réduction des déchets ou la valorisation des encombrants. Ces activités ont pour but de former des citoyens responsables de leur consommation et de permettre aux jeunes qui y participent de devenir des acteurs dans le domaine du développement durable.

Voulant dépasser le simple stade de la formation à consommer mieux, nous avons souhaité développer un projet qui a pour but de sensibiliser les jeunes au respect du cadre de vie de chacun et également de les aider à adopter au quotidien des comportements plus respectueux de celui-ci.

Conscients que c'est dès le plus jeune âge que nous devons agir pour former les jeunes à cette préoccupation d'actualité, nous lancerons dès septembre prochain une opération appelée *Mon cadre de vie ... j'en prends soin !*; celle-ci se fera sous la forme d'une animation ludique axée sur la thématique de la propreté publique en milieu urbain.

Car notre rôle en tant qu'Organisation de Jeunesse est aussi d'agir en termes de prévention chez les jeunes (qui pourraient d'ailleurs également un jour être concernés dans le cadre de la loi sur les sanctions administratives communales) en leur diffusant l'information sur les risques qu'ils encourent en cas d'agissements et de comportements inciviques.

Par cette opération, nous voulons également développer chez les jeunes une valeur souvent mise à mal de nos jours, à savoir *le respect*. Le respect sera donc le fil rouge de cette activité: respect de l'autre, respect du bien public, respect des travailleurs de rue, ... seront intégrés au message que nous diffuserons auprès des participants.

Ils devraient ainsi être mieux armés pour devenir en fin de formation des citoyens actifs dans le domaine de la prévention et de la lutte contre les incivilités. Nous espérons également qu'ils deviendront à leur tour des acteurs de l'information et de la sensibilisation auprès de toutes les générations sur cette problématique ô combien actuelle.

Le but de notre projet est de former dans les mois

à venir plus de cinq mille jeunes pour qu'ils portent le message de l'importance de vivre dans des villes et des communes plus propres. Ils contribueront ainsi, nous l'espérons, au changement des comportements.

Pour prolonger le premier volet de cette activité, nous travaillerons également dans un second temps et de nouveau avec les jeunes sur ce thème pour imaginer ensemble une campagne de sensibilisation, au travers par exemple d'une exposition itinérante.

Aussi, vous l'aurez compris, nous lançons dès à présent un appel aux jeunes entre 14 et 18 ans qui veulent s'investir dans ce genre de projet.

Si tu te sens l'âme d'un créateur d'affiches ou d'un découvreur de slogans. Si tu as des talents de photographe ou tout simplement une idée qui te semble originale et qui serait utile à la construction de notre projet, prends contact avec notre équipe pédagogique par email à l'adresse suivante: namur@reform.be

www.reform.be

Tous nos outils de sensibilisation peuvent être prêtés gratuitement sur simple demande via info@sidasos.be

La Besace

QUOI? Stage sur les économies d'énergie.

QUAND? Du 13 au 17 juillet 2015.

OÙ? Liège.

INFOS: Stage réservé aux enfants du *Relais Logement*, service du CPAS de Liège. www.besace.be

Délipro Jeunesse

QUOI? Stage « Mises en scène ».

QUAND? du 17 au 21 août 2015.

OÙ? Ecole communale de Luttre – Rue G. Theys, 15 à 6238 Luttre.

INFOS: www.deliprojeunesse.be, info@deliprojeunesse.be ou 071/84.62.12

La Fédération des Étudiants Libéraux

QUOI? Sensibilisation au don de sang.

QUAND? Le 15 juin 2014 durant la journée.

OÙ? Sur les campus de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

INFOS: Donner son sang peut sauver des vies !

Les Jeunes MR

QUOI? La Politics Academy : l'édition Suédoise !

INFOS: Tu as entre 16 ans et 25 ans et tu es étudiant? Tu rêves d'accompagner un parlementaire ou un ministre libéral dans son quotidien? Pour cette édition Spéciale Suédoise, les Jeunes MR t'offrent une expérience unique au plus près de nos mandataires! Au programme : un stage de quelques jours auprès de personnalités politiques. Candidature, C.V. et lettres de motivation avant le 15 juillet 2015 > info@jeunesmr.be

Les Jeunes Mutualistes Libéraux

QUOI? Séjours « Voyages, voyages » animations, bricolages, jeux de découverte en relation avec les pays que nous vous ferons découvrir chaque jour, et d'autres surprises.

QUAND? du 04 au 11 juillet 2015.

OÙ? J-Club, la Panne.

INFOS: info@jmlib.be, 02/537.19.03 ou www.jmlib.be

ReForm

QUOI? «Je ne râle pas... je m'exprime...» Création d'une comédie musicale sur la thématique de la liberté d'expression.

QUI? 12-16ans.

QUAND? Du 27 au 31 juillet 2015 de 8h30 à 17h00.

OÙ? Chez ReForm Namur rue E. Copette, 6 – 5020 Champion.

INFOS: namur@reform.be ou par téléphone au 081/22.75.61.

AGENDA

Sida'SOS

QUOI? Action de sensibilisation

QUAND? 23 juin – De 9 à 17 heures.

OÙ? NIVELLES STUDENT PARTY. Parc de la Dodaine à 1400 NIVELLES.

INFOS: info@sidasos.be

Pour tous
les événements
de nos O.J,
rendez-vous sur
la page « agenda »
de notre nouveau
site web!

www.jeunesetlibres.be